

## COMUNE DI RUSSI

### Settore Lavori Pubblici

# AVVISO PUBBLICO PER LA MANUTENZIONE, GESTIONE, VALORIZZAZIONE DI AREE COMUNALI DESTINATE A VERDE PUBBLICO

PREMESSO che

- Le vigenti disposizioni legislative consentono alle pubbliche amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro, per favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, realizzare maggiori economie e razionalizzare le spese, a fronte di una migliore qualità dei servizi forniti alla cittadinanza;
- Con Delibera di C.C. n. 24 del 26/04/2023 ha approvato il Regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni;
- In relazione a tali disposizioni, questa Amministrazione intende attuare una specifica iniziativa tesa ad incrementare il decoro urbano del paese attraverso una qualificazione, abbellimento e cura del verde pubblico presente nelle diverse aree del territorio comunale;
- Con Delibera di G.C. n.76 del 22/06/23 ad oggetto "Approvazione iniziativa di sponsorizzazione per la manutenzione, gestione e valorizzazione di aree comunali destinate a verde pubblico e relativo schema disciplinare;
- Il Comune di Russi, con il presente avviso

### RENDE NOTO

CHE intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti privati, aziende private, esercizi commerciali, associazioni senza fini di lucro e cittadini che intendono stipulare contratti di sponsorizzazione per l'allestimento, la manutenzione, la gestione di aree comunali destinate a verde pubblico, ed in particolare di alcune aree verdi interne alle rotatorie site sul territorio di Russi, secondo quanto previsto:

dall'art19 del D.Lgs 50/2016;

dall'art43 della legge 27 dicembre 1997 n.449

dall'art 28, comma 2 letta) della Legge del 3 dicembre 1998 n.448;

dall'art199 del decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n.267;

con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguimento di finalità pubbliche, escludendo ogni tipo di conflitto di interessi pubblici/ privati.

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati ad offrirsi come sponsor.

### **ART. 1 -OGGETTO E SCOPO DELLA SPONSORIZZAZIONE/COLLABORAZIONE.**

I soggetti affidatari del contratto di sponsorizzazione eseguiranno a propria cura e spese la progettazione e gli interventi di arredo del verde dell'area loro assegnata, provvederanno alla manutenzione e gestione della stessa ed in cambio, otterranno un ritorno di immagine consistente nella possibilità di installare nelle aree medesime, degli impianti informativi relativi alla propria attività nei rispetti della norme come elencate nel "Disciplinare per contratto di sponsorizzazione" approvato con Delibera di G.C. n. 76 del 22/06/2023 **di cui si invia a prenderne visione completa.**

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

Le aree verdi oggetto del presente Avviso sono elencate nell'allegato E denominato "Schede progetto"

L'allegato E contiene due zone del territorio comunale, comprendenti ciascuna due rotatorie stradali; le schede riportano per ognuna delle aree verdi messe a bando, l'elenco delle azioni che possono essere proposte e realizzate.

Per ogni area sono previsti interventi diversi in base al tipo di rotatoria:

A) Rotonda principale: Rotonda di particolare prestigio in cui si richiede oltre alla manutenzione del verde, l'allestimento con nuovo arredo in grado di valorizzare e caratterizzare il sito al fine di creare un elemento di riconoscibilità del paesaggio.

B) Rotonda secondaria: Rotonda senza obbligo di valorizzazione, ma di sola manutenzione del verde.

Per le aree verdi oggetto del presente bando, il contratto di sponsorizzazione prevede a titolo di corrispettivo dovuto dallo sponsor la fornitura di beni, servizi, e lavori, realizzati a cura dello sponsor.

Lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, consistente nella visibilità sul sito internet del Comune di Russi, e nella possibilità di installare, sull'area oggetto di intervento, cartelli pubblicitari (che riporteranno insieme al logo della Città di Russi e alla scritta "area Verde realizzata/curata da... il nome /marchio/logo dello sponsor.)

## **ART. 2 - DURATA DELLA COLLABORAZIONE**

L'atto di sponsorizzazione e la relativa attività di manutenzione avranno durata pari ad anni 5, decorrenti dalla data di presa in carico delle rotatorie da parte del gestore eventualmente rinnovabili per ulteriori cinque anni

## **ART. 3 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.**

La partecipazione all'iniziativa è aperta a tutte le ditte, le aziende private, gli esercizi commerciali, le associazioni senza fini di lucro che intendono incrementare il decoro urbano del paese attraverso migliorie e qualificazioni, abbellimenti e cura del verde pubblico presente nelle diverse aree del territorio comunale.

Per l'adesione all'iniziativa è richiesta l'inesistenza delle cause di esclusione alla partecipazione a procedure o contratti pubblici ed a tale scopo sarà assunta agli atti Dichiarazione del soggetto resa ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e smi.

## **ART. 4 – VANTAGGI PER LO SPONSOR.**

I soggetti privati che eseguiranno, a proprie cure e spese, interventi di valorizzazione e successiva manutenzione delle aree verdi a loro assegnate otterranno in cambio, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, il necessario ritorno di immagine come meglio precisato nel successivo punto n. 5.

## **ART. 5 -IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.**

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di pubblicizzare la sua collaborazione tramite i mezzi di comunicazione;
- concederà l'utilizzo degli spazi verdi per l'installazione di cartelli pubblicitari (che riporteranno insieme al logo della Città di Russi e alla scritta "area Verde realizzata/curata da... il nome /marchio/logo dello sponsor).

## **ART. 6 -IMPEGNI DELLO SPONSOR E ASPETTI FISCALI.**

Lo sponsor è tenuto a rendere il corrispettivo per la veicolazione pubblicitaria del proprio nome/marchio/logo mediante la realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e di manutenzione dell'area verde interna alle due rotatorie presenti nell'area assegnata, come indicato nella scheda progetto relativa (ALLEGATO E), per tutta la durata del contratto, attraverso ditte specializzate (sponsorizzazione tecnica indiretta) o in proprio (sponsorizzazione tecnica diretta), qualora ne abbia i mezzi e le capacità tecnico professionali. Si precisa che la manutenzione dell'area oggetto di proposta di sponsorizzazione riguarderà anche la manutenzione del verde delle pertinenze stradali all'intorno dell'area oggetto di sponsorizzazione, nel raggio di almeno 50 metri, ivi inclusa l'estirpazione delle malerbe.

Le operazioni minime di manutenzione richieste sono:

- sfalcio erba: da aprile a novembre compresi (salvo anticipi e prolungamenti di tale periodo dovuto agli andamenti stagionali), minimo 12 tagli comprensivi di raccolta dell'erba di risulta e di suo smaltimento.
- Irrigazioni: controllo e manutenzione dell'irrigazione da inizio aprile a fine settembre (salvo necessità diverse dovute all'andamento stagionale).
- Potatura Cespugli; Potatura di ringiovanimento, una volta all'anno al termine della fioritura (per i cespugli a fioritura primaverile) o all'inizio della primavera (per i cespugli a fioritura estiva-autunnale)
- Eliminazione dei cespugli secchi e reimpianto con le medesime essenze di quelli morti.
- Interventi fitosanitari: minimo una volta all'anno dove necessario
- Concimazione: almeno una volta all'anno
- Scerbatura: eliminazione delle erbe infestanti nella misura minima di due volte all'anno.
- Manutenzione delle eventuali installazioni: pulizia e lavaggio delle eventuali opere: almeno 2 volte all'anno. Controllo dell'impianto di illuminazione, dove previsto per mantenerlo in costante efficienza al fine di assolvere la sua funzione per il quale è stato progettato (luce d'effetto, illuminazione scenografica, o altro). Controllo della sicurezza della struttura dal punto di vista funzionale almeno una volta all'anno.

Tutti gli oneri relativi alla realizzazione e gestione dell'intervento, incluse le spese tecniche di progettazione, l'acquisizione di eventuali pareri/ nulla osta da parte di enti ed eventuali allacciamenti e fornitura di energia elettrica ed acqua sono a carico dello sponsor. Tutti gli interventi realizzati durante la durata del contratto, rimangono al termine dello stesso, nella disponibilità dell'Amministrazione Comunale, senza che lo sponsor possa vantare alcun credito. Tutti gli interventi realizzati all'interno dell'area oggetto di sponsorizzazione dovranno essere preventivamente autorizzati e concordati con l'Amministrazione Comunale, che si riserva di far rimuovere a totale carico dello sponsor eventuali strutture, impianti o essenze non conformi al progetto approvato o alla normativa. La manutenzione, anch'essa a carico dello sponsor per tutta la durata della concessione dovrà essere prevista in fase progettuale e realizzata per tutto il periodo di vigenza contrattuale.

Saranno altresì a carico dello Sponsor gli interventi manutentivi di ripristino che si rendessero necessari in conseguenza di atti vandalici o di eventi accidentali, compresi quelli atmosferici o quelli connessi alla circolazione stradale. Sono esclusi gli interventi sulla eventuale segnaletica verticale che restano di competenza del Comune.

Lo sponsor risulta l'unico destinatario di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di allestimento e /o manutentivi dell'area verde, sollevando il Comune da ogni responsabilità, anche nei confronti di danni a terzi derivanti dall'esecuzione degli interventi.

Gli aspetti fiscali della sponsorizzazione sono disciplinati dall'art. 8 del vigente regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni.

## **ART. 7 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre le ore 12:00 del 31/08/2023 esclusivamente via PEC al seguente indirizzo [pg.comune.russi.ra.it@legalmail.it](mailto:pg.comune.russi.ra.it@legalmail.it), indicando nell'oggetto "Manifestazione d'interesse per la manutenzione, gestione, valorizzazione dell'Area comunale n.1 e/o n.2" – LLPP".

La proposta di sponsorizzazione, formalizzata in carta semplice e redatta seguendo lo schema predisposto dall'Amministrazione comunale (ALLEGATO B "istanza di adesione") deve riportare:

- a) generalità del / richiedente/i e/o ragione sociale impresa/e;
- b) dichiarazione attestante l'assenza di impedimenti di qualsiasi natura a stipulare contratti con Pubbliche Amministrazioni.
- c) indicazione dell'area oggetto della domanda di sponsorizzazione (Allegato E numero della scheda progettuale: n.1 oppure n.2)

- d) l'indicazione dell'entità della sponsorizzazione (iva esclusa) con suddivisione tra interventi di valorizzazione e interventi di manutenzione;
- e) indicazione dell'impresa esecutrice dei lavori di realizzazione e/o manutenzione e relative qualifiche tecnico- professionali;
- f) proposta progettuale di sistemazione dell'area verde:
  - Relazione tecnico/ illustrativa del tipo di sistemazione prevista per l'area, con specificate le modalità di realizzazione e le tempistiche.
  - Elaborati grafici necessari a descrivere l'intervento e schemi degli eventuali impianti previsti (essenze arbustive e relative caratteristiche tecniche – impianto irriguo ed elettrico di servizio – arredi e materiali previsti) con indicazione di tutte le aree verdi collegate alla sponsorizzazione.
  - Relazione dettagliata sulle modalità di manutenzione dell'impianto proposto.
  - Cronoprogramma dei tempi di esecuzione.
  - Dichiarazione di presa visione dei luoghi.

I dati comunicati dai concorrenti verranno utilizzati nel rispetto Del Regolamento UE 2016/679 per le sole finalità connesse al procedimento per il quale sono stati richiesti e trattati in modo tale da garantire la loro sicurezza e assoluta riservatezza.

Ogni soggetto può presentare una domanda relativa ad ogni area oggetto della presente manifestazione di interesse,

E' possibile, l'assegnazione di entrambe le aree (per complessive 4 rotonde) allo stesso Sponsor, se non sussistano altre domande da parte di operatori diversi.

#### **ART. 8- COMMISSIONE DI VALUTAZIONE**

La richiesta sarà valutata dal Comune di Russi a mezzo di apposita Commissione Tecnica nominata ai sensi del vigente regolamento dei contratti, che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

L'assegnazione della gestione allo Sponsor richiedente, con riferimento a ciascuna area avverrà anche in presenza di una sola domanda, purché il progetto risulti qualitativamente idoneo e conveniente. In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art 119 del D Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), della qualità dell'offerta tecnica che lo sponsor presenterà in termini di:

- impatto visivo/ paesaggistico
- durabilità e manutenibilità dei materiali
- ridotto costo di manutenzione
- promozione della biodiversità (varietà di specie autoctone, utilizzo di essenze utili agli impollinatori, inserimento di rifugi per uccelli e chiropteri, ecc)
- utilizzo di materiali naturali.
- convenienza dell'Amministrazione ad acquisire nella propria disponibilità i lavori eseguiti dallo sponsor

Le proposte saranno valutate sulla base della coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione ed in particolare con i programmi relativi alla gestione del verde cittadino.

Nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

Valutazione del progetto di massima: idea progettuale complessiva, innovazione, attenzione al tema ambientale qualità estetica, tipologia dei materiali utilizzati, inserimento nel contesto delle tradizioni culturali del comune nel cui territorio è ubicata la rotonda	Max 70 punti
Valutazione piano di Manutenzione, in base ai criteri dell'efficacia ed efficienza del piano proposto	Max 20 punti
Valore economico dell'investimento proposto sia	Max 10 punti

in termini di investimento iniziale che di gestione durante i 5 anni	

La Commissione potrà escludere la proposta di sponsorizzazione qualora:

- Ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- La reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale, restano escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni riguardanti:
  - Propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
  - Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione del tabacco, prodotti alcolici e simili, materiale pornografico o a sfondo sessuale e prodotti riferiti o riferibili al gioco patologico;
  - Messaggi offensivi, inclusi le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia e comunque lesive della dignità umana;
  - Sia in corso una controversia legale;
- La proposta ricada in una delle ipotesi di divieto indicata nell'art.6 del regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni.

**NOTA BENE:** qualora l'avviso andasse deserto, ovvero non fossero espresse preferenze per una o più delle aree a bando, l'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'individuazione di sponsor mediante l'affidamento diretto a soggetti pubblici o privati interessati, alle medesime condizioni del presente avviso

#### **ART.9- COMUNICAZIONE DEI SOGGETTI ASSEGNATARI**

L'amministrazione comunicherà entro 30 giorni lavorativi ai richiedenti l'esito della richiesta di sponsorizzazione. Che potrà essere di:

- accoglimento; in tal caso entro 15 giorni dalla comunicazione si provvederà alla stipula del contratto con contestuale consegna delle aree al proponente;
- proposta di modifica (nel caso di presenza di più offerte rispetto alla medesima area, la richiesta non dovrà modificare la natura e gli elementi essenziali della proposta e dovrà essere motivata dal perseguimento del maggior interesse pubblico): in tal caso il proponente provvederà, entro 30 giorni dalla comunicazione a ritrasmettere la proposta progettuale con le modifiche richieste oppure a comunicare la rinuncia della proposta; trascorsi 30 giorni e in assenza di comunicazioni la proposta si considererà comunque decaduta;
- respingimento;

Al termine delle operazioni della commissione di valutazione, sarà adottata determina dirigenziale con l'identificazione dei soggetti scelti come assegnatari delle aree di cui all'Allegato E

#### **ART. 10 - PUBBLICITA'**

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Russi e sul sito web dell'Ente per un periodo di 30 giorni consecutivi.

#### **ART. 11 – ALTRE INFORMAZIONI**

La sponsorizzazione è soggetta alle disposizioni del vigente regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni, sopra richiamato, che il proponente dichiara di accettare all'atto della presentazione della proposta

Il presente avviso pertanto è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire ampia partecipazione a coloro potenzialmente interessati;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento, ovvero sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente procedimento o di non dare seguito alla selezione, senza che i soggetti aderenti possano vantare alcuna pretesa.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D. Lgs.196/2003 per le finalità unicamente connesse alla presente procedura;

Il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Fabrizio Sermonesi, Responsabile dell'Area Lavori Pubblici e Patrimonio, coadiuvato dalla Dott.ssa Silvia Laghi- Istruttore amministrativo

Per maggiori informazioni gli interessati possono rivolgersi all'Ufficio Lavori Pubblici e Patrimonio del Comune di Russi:

- Per Email all'indirizzo: [slaghi@comune.russi.ra.it](mailto:slaghi@comune.russi.ra.it);

- Per telefono al numero: 0544-587666

**ALLEGATI:**

- B) ISTANZA
- C) DISCIPLINARE D'INCARICO
- D) SPAZI PUBBLICITARI ALL'INTERNO DELLE ROTATORIE
- E) SCHEDE PROGETTO

Russi, 18/06/2023

Il Responsabile dell'Area Lavori Pubblici  
e Patrimonio

*Arch. Fabrizio Sermonesi*